

Дорожная карта РВАС

Pixel Bloko - Платформа для используемых NFT

Фаза 1: Концепция и создание (Завершено)

- Разработка концепции РВАС, объединяющей используемое NFT-искусство с технологией блокчейн.
- Запуск первых 9 РІВІ как уникальных изданий (1/1), вдохновленных кубиком Рубика и блоками блокчейна.
- Установление начальных партнерств и построение инфраструктуры платформы.

Фаза 2: Запуск токена (\$РВАС)

- Изначальный запуск токена \$РВАС как мем-койна. (Завершено)
- Эмиссия \$РВАС с общим объемом 20 триллионов токенов. (Завершено)
- Добавление ликвидности на PancakeSwap для обеспечения торговли. (Завершено)
- Запуск рекламных кампаний для привлечения первых сторонников. (В процессе)

Фаза 3: Завершение кубика Рубика

- Введение 45 новых РІВІ для завершения кубика Рубика, с шестью тематическими ядрами.
- Обеспечение того, чтобы все РІВІ были уникальными изданиями (1/1) для гарантии редкости и эксклюзивности.
- Реализация механизма геймификации, при котором завершение кубика инициирует новый "блок РІВІ", аналогичный процессу блоков Bitcoin.
- Демократическое голосование: кошельки, содержащие 54 РІВІ из одного и того же кубика Рубика, получают один голос в корпоративных решениях, позволяя сообществу влиять на действия проекта, ограничено 49% участников.

- Добавление утилит, таких как инициативы сообщества, эксклюзивные награды и дополнительные преимущества для держателей.

Фаза 4: Листинг и видимость (Завершено в 2025 году)

- Листинг токена \$PBAC на CoinMarketCap, Coinex и CoinGecko.
- Расширение доступности на децентрализованных обменах, таких как PancakeSwap.
- Помимо уже установленного партнерства с Rarible, поиск дополнительных сотрудничеств с NFT-рынками для демонстрации и торговли коллекциями PIBI при разработке рынка Pixel Bloko (планируется на Фазе 6).
- Строительство сообщества PIBI.
- Увеличение вовлеченности сообщества через мероприятия и кампании.
- Реализация системы стекинга для держателей токенов \$PBAC.

Фаза 5: Рост сообщества и развитие экосистемы

- Организация интерактивных мероприятий, конкурсов и активностей для продвижения \$PBAC и PIBI.
- Награждение держателей \$PBAC для поощрения лояльности и вовлеченности.
- Партнерства с влиятельными личностями и амбассадорами: сотрудничество с влиятельными личностями и амбассадорами для повышения видимости бренда и признания.
- Планирование долгосрочных целей с публичной дорожной картой: представление долгосрочных целей сообществу, создание стратегического видения и укрепление доверия инвесторов.
- Прогнозирование аналитики данных в реальном времени: внедрение инструментов для инвесторов для отслеживания производительности PIBI и \$PBAC в реальном времени, улучшая прозрачность и доверие.

Фаза 6: Расширение и инновации (Завершить до 21 марта 2029 года)

- Арт-рынок: позволить художникам продавать произведения искусства на основе пикселей, способствуя доступности. Покупатели могут просматривать и обменивать пиксели для создания постоянной ценности.
- Коммерческие права: художники могут лицензировать изображения, разделяя право собственности на пиксели, или продавать полные права. Семьдесят процентов прибыли пойдет художнику, 30% будет направлено на развитие платформы и ликвидность.
- Регистрация в блокчейне: обеспечение того, чтобы все транзакции регистрировались в блокчейне с прозрачностью, эксклюзивностью и безопасностью.
- Интерактивные и динамичные NFT: введение NFT, которые меняются или эволюционируют со временем, такие как интерактивные изображения или искусство, создавая динамическую ценность и устойчивое вовлечение.
- Инструменты социального трейдинга на рынке: позволить пользователям делиться стратегиями, советами и трендами о PIV и \$PBAC.
- Эксклюзивные аукционы PIV: внедрение функциональности аукциона для редких и эксклюзивных PIV, увеличивая конкуренцию и ценность активов.
- Умные роялти: внедрение автоматических роялти, чтобы обеспечить получение художниками и инвесторами процента от вторичных продаж PIV.
- Коммерческие партнерства: установление сотрудничества с компаниями и брендами для использования PIV в продуктах, рекламе и даже в средах метавселенной.
- Масштабирование глобальных маркетинговых усилий и улучшение экосистемы PBAC на основе отзывов сообщества.
- Исследование случаев использования PIV в играх, платформах метавселенной и интеграциях с ИИ.