

## Roadmap do PBAC

*Pixel Bloko - Plataforma de NFTs Utilizáveis*

### Fase 1: Conceito e Criação *(Concluída)*

- Desenvolver o conceito do PBAC, integrando arte NFT utilizável com tecnologia blockchain.
  - Lançar os primeiros 9 PIBIs como edições únicas (1/1), inspirados no Cubo Mágico e nos blocos de blockchain.
  - Estabelecer parcerias iniciais e construir a infraestrutura da plataforma.
- 

### Fase 2: Lançamento do Token (\$PBAC)

- Lançar o token \$PBAC inicialmente como uma meme coin. *(Concluída)*
  - Emitir \$PBAC com um fornecimento total de 20 trilhões de tokens. *(Concluída)*
  - Adicionar liquidez no PancakeSwap para possibilitar negociações. *(Concluída)*
  - Iniciar campanhas promocionais para atrair os primeiros apoiadores. *(Em andamento)*
- 

### Fase 3: Completando o Cubo Mágico

- Introduzir 45 novos PIBIs para completar o Cubo Mágico, com seis núcleos temáticos.
- Garantir que todos os PIBIs sejam edições únicas (1/1) para assegurar raridade e exclusividade.
- Implementar uma mecânica de gamificação onde, ao completar o cubo, um novo "bloco de PIBIs" é iniciado, semelhante ao processo de blocos do Bitcoin.
- **Votação Democrática:** Carteiras que possuírem 54 PIBIs do mesmo Cubo Mágico ganham um voto nas decisões da empresa, permitindo que a comunidade influencie as ações do projeto, limitado a 49% dos participantes.

- Adicionar utilidades como iniciativas comunitárias, recompensas exclusivas e benefícios adicionais para os detentores.
- 

## Fase 4: Listagens e Visibilidade

*(Concluída em 2025)*

- Listar o token \$PBAC no CoinMarketCap, Coinex e CoinGecko.
  - Expandir a disponibilidade em exchanges descentralizadas como o PancakeSwap.
  - Além da parceria já estabelecida com a Rarible, buscar colaborações adicionais com marketplaces de NFT para exibir e negociar coleções de PIBIs enquanto desenvolvemos o marketplace Pixel Bloko (planejado para a Fase 6).
  - Construir a comunidade PIBI.
  - Aumentar o engajamento da comunidade por meio de eventos e campanhas.
  - Implementar um sistema de staking para os detentores de tokens \$PBAC.
- 

## Fase 5: Crescimento da Comunidade e Desenvolvimento do Ecossistema

- Organizar eventos interativos, competições e atividades para promover o \$PBAC e os PIBIs.
- Recompensar os detentores de \$PBAC para incentivar lealdade e engajamento.
- **Parcerias com Influenciadores e Embaixadores:** Colaborar com influenciadores e embaixadores para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca.
- **Planejamento de Metas de Longo Prazo com Roteiro Público:** Apresentar objetivos de longo prazo à comunidade, criando uma visão estratégica e construindo confiança nos investidores.
- **Projeção de Análise de Dados em Tempo Real:** Implementar ferramentas para que os investidores acompanhem o desempenho dos PIBIs e do \$PBAC em tempo real, melhorando a transparência e a confiança.

## Fase 6: Expansão e Inovação

*(A ser concluída até 21 de março de 2029)*

- **Marketplace de Arte:** Permitir que artistas vendam obras de arte em pixels, promovendo acessibilidade. Os compradores podem avaliar e negociar pixels para gerar valor contínuo.
- **Direitos Comerciais:** Artistas podem licenciar imagens dividindo a propriedade em pixels ou vender os direitos completos. Setenta por cento dos lucros irão para o artista, com 30% destinados ao desenvolvimento da plataforma e liquidez.
- **Registro na Blockchain:** Garantir que todas as transações sejam registradas na blockchain com transparência, exclusividade e segurança.
- **NFTs Interativos e Dinâmicos:** Introduzir NFTs que mudam ou evoluem ao longo do tempo, como imagens ou arte interativas, criando valor dinâmico e engajamento contínuo.
- **Ferramentas de Social Trading no Marketplace:** Permitir que os usuários compartilhem estratégias, dicas e tendências sobre PIBIs e \$PBAC.
- **Leilões Exclusivos de PIBIs:** Implementar funcionalidades de leilão para PIBIs raros e exclusivos, aumentando a competição e o valor dos ativos.
- **Royalties Inteligentes:** Introduzir royalties automáticos para garantir que artistas e investidores recebam uma porcentagem das vendas secundárias dos PIBIs.
- **Parcerias Comerciais:** Estabelecer colaborações com empresas e marcas para utilizar PIBIs em produtos, publicidade e até em ambientes de metaverso.
- Ampliar os esforços de marketing global e aprimorar o ecossistema PBAC com base no feedback da comunidade.
- Explorar casos de uso dos PIBIs em jogos, plataformas de metaverso e integrações com IA.