

PBAC Roadmap

Pixel Bloko - Piattaforma per NFT Utilizzabili

Fase 1: Concetto e Creazione **(Completata)**

- Sviluppare il concetto di PBAC, unendo l'arte NFT utilizzabile con la tecnologia blockchain.
- Lanciare i primi 9 PIBI come edizioni uniche (1/1), ispirate al Cubo di Rubik e ai blocchi della blockchain.
- Stabilire partnership iniziali e costruire l'infrastruttura della piattaforma.

Fase 2: Lancio del Token (\$PBAC)

- Lanciare il token \$PBAC inizialmente come meme coin. **(Completato)**
- Emettere \$PBAC con una fornitura totale di 20 trilioni di token. **(Completato)**
- Aggiungere liquidità su PancakeSwap per abilitare il trading. **(Completato)**
- Avviare campagne promozionali per attrarre i primi sostenitori. **(In corso)**

Fase 3: Completamento del Cubo di Rubik

- Introdurre 45 nuovi PIBI per completare il Cubo di Rubik, con sei nuclei tematici.
- Garantire che tutti i PIBI siano edizioni uniche (1/1) per assicurare rarità ed esclusività.
- Implementare un meccanismo di gamification in cui il completamento del cubo avvia un nuovo "blocco PIBI", simile al processo dei blocchi di Bitcoin.
- Voto Democratico: i wallet che detengono 54 PIBI dello stesso Cubo di Rubik ottengono un voto nelle decisioni aziendali, permettendo l'influenza della comunità sulle azioni del progetto, con un limite del 49% dei partecipanti.
- Aggiungere utilità come iniziative comunitarie, ricompense esclusive e benefici aggiuntivi per i detentori.

Fase 4: Quotazioni e Visibilità (Completata nel 2025)

- Quotare il token \$PBAC su CoinMarketCap, Coinex e CoinGecko.
- Espandere la disponibilità su exchange decentralizzati come PancakeSwap.
- Oltre alla partnership già stabilita con Rarible, perseguire ulteriori collaborazioni con marketplace NFT per mostrare e scambiare le collezioni PIBI, sviluppando contemporaneamente il marketplace Pixel Bloko (previsto per la Fase 6).
- Costruire la comunità PIBI.
- Aumentare il coinvolgimento della comunità attraverso eventi e campagne.
- Implementare un sistema di staking per i detentori del token \$PBAC.

Fase 5: Crescita della Comunità e Sviluppo dell'Ecosistema

- Organizzare eventi interattivi, competizioni e attività per promuovere \$PBAC e i PIBI.
- Ricompensare i detentori di \$PBAC per incoraggiare lealtà e coinvolgimento.
- Partnership con Influencer e Ambasciatori: collaborare con influencer e ambasciatori per aumentare la visibilità e il riconoscimento del brand.
- Pianificazione di Obiettivi a Lungo Termine con Roadmap Pubblica: presentare obiettivi a lungo termine alla comunità, creando una visione strategica e costruendo fiducia negli investitori.
- Proiezione di Analisi dei Dati in Tempo Reale: implementare strumenti per gli investitori per monitorare le performance dei PIBI e di \$PBAC in tempo reale, migliorando trasparenza e fiducia.

Fase 6: Espansione e Innovazione (Da completare entro il 21 marzo 2029)

- Marketplace d'Arte: permettere agli artisti di vendere opere d'arte basate su pixel, promuovendo l'accessibilità. Gli acquirenti possono rivedere e scambiare pixel per generare valore continuo.
- Diritti Commerciali: gli artisti possono concedere in licenza immagini dividendo la proprietà in pixel o vendere i diritti completi. Il settanta per cento dei profitti andrà all'artista, con il 30% destinato allo sviluppo della piattaforma e alla liquidità.

- Registrazione su Blockchain: garantire che tutte le transazioni siano registrate sulla blockchain con trasparenza, esclusività e sicurezza.
- NFT Interattivi e Dinamici: introdurre NFT che cambiano o evolvono nel tempo, come immagini o arte interattive, creando valore dinamico e coinvolgimento sostenuto.
- Strumenti di Social Trading nel Marketplace: permettere agli utenti di condividere strategie, consigli e tendenze su PIBI e \$PBAC.
- Aste Esclusive di PIBI: implementare funzionalità d'asta per PIBI rari ed esclusivi, aumentando la competizione e il valore degli asset.
- Royalties Intelligenti: introdurre royalties automatiche per garantire che artisti e investitori ricevano una percentuale delle vendite secondarie di PIBI.
- Partnership Commerciali: stabilire collaborazioni con aziende e marchi per utilizzare i PIBI in prodotti, pubblicità e persino in ambienti metaverse.
- Ampliare gli sforzi di marketing globale e migliorare l'ecosistema PBAC basandosi sul feedback della comunità.
- Esplorare casi d'uso dei PIBI in giochi, piattaforme metaverse e integrazioni con l'intelligenza artificiale.