

## Roadmap de PBAC

### Pixel Bloko - Plateforme pour des NFTs utilisables

#### Phase 1 : Concept et Création (Terminée)

- Développer le concept de PBAC, fusionnant l'art NFT utilisable avec la technologie blockchain.
- Lancer les 9 premiers PIBIs en éditions uniques (1/1), inspirés du Rubik's Cube et des blocs de la blockchain.
- Établir des partenariats initiaux et construire l'infrastructure de la plateforme.

#### Phase 2 : Lancement du Token (\$PBAC)

- Lancer le token \$PBAC initialement en tant que meme coin. (Terminée)
- Émettre \$PBAC avec une offre totale de 20 trillions de tokens. (Terminée)
- Ajouter de la liquidité sur PancakeSwap pour permettre les transactions. (Terminée)
- Lancer des campagnes promotionnelles pour attirer les premiers supporters. (En cours)

#### Phase 3 : Compléter le Rubik's Cube

- Introduire 45 nouveaux PIBIs pour compléter le Rubik's Cube, avec six thèmes principaux.
- S'assurer que tous les PIBIs sont des éditions uniques (1/1) pour garantir rareté et exclusivité.
- Mettre en place un mécanisme de gamification où la complétion du cube initie un nouveau "bloc de PIBIs", similaire au processus de blocs du Bitcoin.
- Vote Démocratique : Les portefeuilles détenant 54 PIBIs du même Rubik's Cube obtiennent un vote dans les décisions de l'entreprise, permettant à la communauté d'influencer les actions du projet, limité à 49% des participants.

- Ajouter des utilités telles que des initiatives communautaires, des récompenses exclusives et des avantages supplémentaires pour les détenteurs.

#### **Phase 4 : Listages et Visibilité (Terminée en 2025)**

- Lister le token \$PBAC sur CoinMarketCap, Coinex et CoinGecko.
- Étendre la disponibilité sur des échanges décentralisés comme PancakeSwap.
- Au-delà du partenariat déjà établi avec Rarible, rechercher des collaborations supplémentaires avec des places de marché NFT pour présenter et échanger des collections de PIBIs tout en développant le marché de Pixel Bloko (prévu pour la Phase 6).
- Construire la communauté PIBI.
- Augmenter l'engagement de la communauté à travers des événements et des campagnes.
- Mettre en place un système de staking pour les détenteurs de tokens \$PBAC.

#### **Phase 5 : Croissance de la Communauté et Développement de l'Écosystème**

- Organiser des événements interactifs, des compétitions et des activités pour promouvoir \$PBAC et les PIBIs.
- Récompenser les détenteurs de \$PBAC pour encourager la loyauté et l'engagement.
- Partenariats avec des Influenceurs et Ambassadeurs : Collaborer avec des influenceurs et ambassadeurs pour augmenter la visibilité et la reconnaissance de la marque.
- Planification d'Objectifs à Long Terme avec une Feuille de Route Publique : Présenter des objectifs à long terme à la communauté, créant une vision stratégique et renforçant la confiance des investisseurs.
- Projection d'Analyses de Données en Temps Réel : Mettre en place des outils pour que les investisseurs puissent suivre la performance des PIBIs et de \$PBAC en temps réel, améliorant la transparence et la confiance.

## Phase 6 : Expansion et Innovation (À compléter avant le 21 mars 2029)

- **Marché de l'Art** : Permettre aux artistes de vendre des œuvres d'art en pixels, promouvant l'accessibilité. Les acheteurs peuvent évaluer et échanger des pixels pour générer une valeur continue.
- **Droits Commerciaux** : Les artistes peuvent licencier des images en divisant la propriété en pixels ou vendre les droits complets. Soixante-dix pour cent des profits iront à l'artiste, avec 30% alloués au développement de la plateforme et à la liquidité.
- **Enregistrement sur la Blockchain** : S'assurer que toutes les transactions sont enregistrées sur la blockchain avec transparence, exclusivité et sécurité.
- **NFTs Interactifs et Dynamiques** : Introduire des NFTs qui changent ou évoluent avec le temps, comme des images ou des œuvres d'art interactives, créant une valeur dynamique et un engagement continu.
- **Outils de Trading Social sur le Marché** : Permettre aux utilisateurs de partager des stratégies, des conseils et des tendances sur les PIBIs et \$PBAC.
- **Enchères Exclusives de PIBIs** : Mettre en place des fonctionnalités d'enchères pour des PIBIs rares et exclusifs, augmentant la compétition et la valeur des actifs.
- **Royalties Intelligentes** : Introduire des royalties automatiques pour s'assurer que les artistes et les investisseurs reçoivent un pourcentage des ventes secondaires des PIBIs.
- **Partenariats Commerciaux** : Établir des collaborations avec des entreprises et des marques pour utiliser les PIBIs dans des produits, de la publicité et même dans des environnements de métavers.
- **Intensifier les efforts de marketing global** et améliorer l'écosystème PBAC en se basant sur les retours de la communauté.
- **Explorer des cas d'utilisation des PIBIs** dans les jeux, les plateformes de métavers et les intégrations avec l'IA.