

Roadmap de PBAC

Pixel Bloko - Plataforma de NFTs Utilizables

Fase 1: Concepto y Creación *(Completada)*

- Desarrollar el concepto de PBAC, integrando arte NFT utilizable con tecnología blockchain.
 - Lanzar los primeros 9 PIBIs como ediciones únicas (1/1), inspirados en el Cubo de Rubik y en los bloques de blockchain.
 - Establecer asociaciones iniciales y construir la infraestructura de la plataforma.
-

Fase 2: Lanzamiento del Token (\$PBAC)

- Lanzar el token \$PBAC inicialmente como una meme coin. *(Completada)*
 - Emitir \$PBAC con un suministro total de 20 billones de tokens. *(Completada)*
 - Añadir liquidez en PancakeSwap para permitir las transacciones. *(Completada)*
 - Iniciar campañas promocionales para atraer a los primeros seguidores. *(En curso)*
-

Fase 3: Completando el Cubo de Rubik

- Introducir 45 nuevos PIBIs para completar el Cubo de Rubik, con seis núcleos temáticos.
- Asegurar que todos los PIBIs sean ediciones únicas (1/1) para garantizar rareza y exclusividad.
- Implementar una mecánica de gamificación donde, al completar el cubo, se inicie un nuevo "bloque de PIBIs", similar al proceso de bloques de Bitcoin.
- **Votación Democrática:** Las carteras que posean 54 PIBIs del mismo Cubo de Rubik obtienen un voto en las decisiones de la empresa, permitiendo que la

comunidad influya en las acciones del proyecto, limitado al 49% de los participantes.

- Añadir utilidades como iniciativas comunitarias, recompensas exclusivas y beneficios adicionales para los poseedores.

Fase 4: Listados y Visibilidad *(Completada en 2025)*

- Listar el token \$PBAC en CoinMarketCap, Coinex y CoinGecko.
- Ampliar la disponibilidad en intercambios descentralizados como PancakeSwap.
- Además de la asociación ya establecida con Rarible, buscar colaboraciones adicionales con mercados de NFT para exhibir y comerciar colecciones de PIBIs mientras desarrollamos el mercado de Pixel Bloko (planeado para la Fase 6).
- Construir la comunidad PIBI.
- Aumentar la participación de la comunidad a través de eventos y campañas.
- Implementar un sistema de staking para los poseedores de tokens \$PBAC.

Fase 5: Crecimiento de la Comunidad y Desarrollo del Ecosistema

- Organizar eventos interactivos, competiciones y actividades para promover \$PBAC y los PIBIs.
- Recompensar a los poseedores de \$PBAC para fomentar la lealtad y la participación.
- **Asociaciones con Influencers y Embajadores:** Colaborar con influencers y embajadores para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca.
- **Planificación de Metas a Largo Plazo con Hoja de Ruta Pública:** Presentar objetivos a largo plazo a la comunidad, creando una visión estratégica y generando confianza en los inversores.

- **Proyección de Análisis de Datos en Tiempo Real:** Implementar herramientas para que los inversores puedan seguir el rendimiento de los PIBIs y \$PBAC en tiempo real, mejorando la transparencia y la confianza.

Fase 6: Expansión e Innovación *(A completar antes del 21 de marzo de 2029)*

- **Mercado de Arte:** Permitir que los artistas vendan obras de arte en píxeles, promoviendo la accesibilidad. Los compradores pueden evaluar y comerciar píxeles para generar valor continuo.
- **Derechos Comerciales:** Los artistas pueden licenciar imágenes dividiendo la propiedad en píxeles o vender los derechos completos. El setenta por ciento de las ganancias irá al artista, con el 30% destinado al desarrollo de la plataforma y la liquidez.
- **Registro en Blockchain:** Asegurar que todas las transacciones se registren en la blockchain con transparencia, exclusividad y seguridad.
- **NFTs Interactivos y Dinámicos:** Introducir NFTs que cambien o evolucionen con el tiempo, como imágenes o arte interactivo, creando valor dinámico y participación continua.
- **Herramientas de Social Trading en el Mercado:** Permitir que los usuarios compartan estrategias, consejos y tendencias sobre PIBIs y \$PBAC.
- **Subastas Exclusivas de PIBIs:** Implementar funcionalidades de subasta para PIBIs raros y exclusivos, aumentando la competencia y el valor de los activos.
- **Regalías Inteligentes:** Introducir regalías automáticas para asegurar que los artistas e inversores reciban un porcentaje de las ventas secundarias de los PIBIs.
- **Asociaciones Comerciales:** Establecer colaboraciones con empresas y marcas para utilizar PIBIs en productos, publicidad e incluso en entornos de metaverso.
- Ampliar los esfuerzos de marketing global y mejorar el ecosistema PBAC basándose en los comentarios de la comunidad.
- Explorar casos de uso de los PIBIs en juegos, plataformas de metaverso e integraciones con IA.