

PBAC-Roadmap

Pixel Bloko – Plattform für nutzbare NFTs

Phase 1: Konzept und Erstellung (*Abgeschlossen*)

- Entwicklung des PBAC-Konzepts, das nutzbare NFT-Kunst mit Blockchain-Technologie verbindet.
- Veröffentlichung der ersten 9 PIBIs als einzigartige Editionen (1/1), inspiriert vom Zauberwürfel und Blockchain-Blöcken.
- Etablierung erster Partnerschaften und Aufbau der Plattform-Infrastruktur.

Phase 2: Token-Start (\$PBAC)

- Einführung des \$PBAC-Tokens zunächst als Meme-Coin. (*Abgeschlossen*)
- Ausgabe von \$PBAC mit einer Gesamtmenge von 20 Billionen Tokens. (*Abgeschlossen*)
- Bereitstellung von Liquidität auf PancakeSwap zur Ermöglichung des Handels. (*Abgeschlossen*)
- Start von Werbekampagnen zur Gewinnung früher Unterstützer. (*Laufend*)

Phase 3: Vervollständigung des Zauberwürfels

- Einführung von 45 neuen PIBIs zur Vervollständigung des Zauberwürfels mit sechs thematischen Kernen.
- Sicherstellung, dass alle PIBIs einzigartige Editionen (1/1) sind, um Seltenheit und Exklusivität zu garantieren.
- Implementierung eines Gamification-Mechanismus, bei dem das Vervollständigen des Würfels einen neuen "PIBI-Block" initiiert, ähnlich dem Bitcoin-Blockprozess.
- Demokratische Abstimmung: Wallets, die 54 PIBIs desselben Zauberwürfels halten, erhalten eine Stimme bei Unternehmensentscheidungen, wodurch die

Gemeinschaft Einfluss auf Projektaktionen nehmen kann, begrenzt auf 49% der Teilnehmer.

- Hinzufügen von Funktionen wie Gemeinschaftsinitiativen, exklusiven Belohnungen und zusätzlichen Vorteilen für Inhaber.

Phase 4: Listungen und Sichtbarkeit *(Abgeschlossen im Jahr 2025)*

- Listung des \$PBAC-Tokens auf CoinMarketCap, Coinex und CoinGecko.
- Erweiterung der Verfügbarkeit auf dezentralen Börsen wie PancakeSwap.
- Neben der bereits etablierten Partnerschaft mit Rarible weitere Kooperationen mit NFT-Marktplätzen anstreben, um PIBI-Sammlungen zu präsentieren und zu handeln, während der Pixel Bloko-Marktplatz entwickelt wird (geplant für Phase 6).
- Aufbau der PIBI-Community.
- Steigerung des Community-Engagements durch Events und Kampagnen.
- Implementierung eines Staking-Systems für \$PBAC-Token-Inhaber.

Phase 5: Gemeinschaftswachstum und Ökosystementwicklung

- Organisation interaktiver Events, Wettbewerbe und Aktivitäten zur Förderung von \$PBAC und PIBIs.
- Belohnung von \$PBAC-Inhabern zur Förderung von Loyalität und Engagement.
- Partnerschaften mit Influencern und Botschaftern: Zusammenarbeit mit Influencern und Botschaftern zur Steigerung der Markenbekanntheit und -anerkennung.
- Langfristige Zielplanung mit öffentlicher Roadmap: Präsentation langfristiger Ziele für die Gemeinschaft, Schaffung einer strategischen Vision und Stärkung des Investorenvertrauens.
- Projektion von Echtzeit-Datenanalysen: Implementierung von Tools, die es Investoren ermöglichen, die Performance von PIBIs und \$PBAC in Echtzeit zu verfolgen, um Transparenz und Vertrauen zu verbessern.

Phase 6: Expansion und Innovation *(Abzuschließen bis zum 21. März 2029)*

- Kunstmarktplatz: Ermöglichung für Künstler, pixelbasierte Kunstwerke zu verkaufen und somit die Zugänglichkeit zu fördern. Käufer können Pixel bewerten und handeln, um kontinuierlichen Wert zu generieren.
- Kommerzielle Rechte: Künstler können Bilder lizenzieren, indem sie das Eigentum in Pixel aufteilen, oder vollständige Rechte verkaufen. Siebzig Prozent des Gewinns gehen an den Künstler, 30% werden für die Plattformentwicklung und Liquidität verwendet.
- Blockchain-Registrierung: Sicherstellung, dass alle Transaktionen transparent, exklusiv und sicher auf der Blockchain erfasst werden.
- Interaktive und dynamische NFTs: Einführung von NFTs, die sich im Laufe der Zeit verändern oder weiterentwickeln, wie interaktive Bilder oder Kunstwerke, um dynamischen Wert und anhaltendes Engagement zu schaffen.
- Soziale Handelstools im Marktplatz: Ermöglichung für Nutzer, Strategien, Tipps und Trends zu PIBIs und \$PBAC zu teilen.
- Exklusive PIBI-Auktionen: Implementierung von Auktionsfunktionen für seltene und exklusive PIBIs, um den Wettbewerb und den Wert der Vermögenswerte zu steigern.
- Intelligente Lizenzgebühren: Einführung automatischer Lizenzgebühren, um sicherzustellen, dass Künstler und Investoren einen Prozentsatz der sekundären PIBI-Verkäufe erhalten.
- Kommerzielle Partnerschaften: Etablierung von Kooperationen mit Unternehmen und Marken zur Nutzung von PIBIs in Produkten, Werbung und sogar in Metaverse-Umgebungen.
- Ausweitung der globalen Marketingbemühungen und Verbesserung des PBAC-Ökosystems basierend auf dem Feedback der Gemeinschaft.
- Erkundung von PIBI-Anwendungsfällen in Spielen, Metaverse-Plattformen und KI-Integrationen.